

TIL SCHWEIGER

ZÜRCHER BAHNHOFSTRASSE

2 - 2 2 2

JOIE DE VIVRE

WO DAS GLÜCK VERBORGEN LIEGT



Nicole Gottschall, Gründerin und Inhaberin von Go Interiors

Text: Stéphanie Hegelbach

Welche Gefühle haben Sie, wenn Sie an Ihr Zuhause denken? Fühlen Sie sich in Ihrem Schlafzimmer geborgen? Können Sie in Ihrem Wohnzimmer entspannen, sodass Sie Ihre Wohnung gestärkt verlassen? Wohin ziehen Sie sich zurück, wenn Sie der Alltag herausfordert? Mit ihrer Firma Go Interiors übersetzt Innenarchitektin Nicole Gottschall die Bedürfnisse und Wünsche ihrer Kundschaft in individuelle Wohnräume, die berühren. Dabei spielt auch die Evolutionsgeschichte des Menschen eine grosse Rolle.

Ein Zuhause ist ein Lebensraum. Welche Bedürfnisse hat (fast) jeder Mensch an seinen Lebensraum?
Geschützter Raum ist evolutionär in unseren Genen verankert - denken Sie nur an unsere Ahnen und ihre Höhlen und welchen Schutz sie den Menschen geboten haben. Viele der Erfahrungen aus dem Überlebenskampf alter Generationen haben sich in uns manifestiert: Ziel ist auch heute noch, dass Wohnen Schutz bieten soll. Früher war es der Löwe, der vor dem Höhleneingang gelauert hatte. Heute ist es die moderne Gesellschaft, die uns vor unserer Haustür herausfordert. So gesehen ist der moderne Wohnraum Rückzugsort und Tankstelle zugleich: Er soll Schutz vor möglichen Gefahren bieten, aber auch ein Kraftort sein, um die inneren Ressourcen zu stärken.

Nicht jede Kundin und jeder Kunde hat schon eine fixe Vorstellung, was er sucht und möchte. Wie gehen Sie vor, wenn jemand noch nicht weiss, was er überhaupt braucht?
Kundenbedürfnisse sind sehr, sehr unterschiedlich. Meist liegt das konkrete Objekt vor, ebenso das Budget. Oft fehlt jedoch die Idee, was man aus diesen Grundlagen erschaffen könnte. Trotzdem haben fast alle Kunden eine Vorstellung, wie sich der zukünftige Raum anfühlen soll. Unser Zuhause ist Sinnbild für Glück geworden, weil es sämtliche Wünsche, Bedürfnisse und Lebensgeschichten auf einen Nenner bringen soll.

Nicole Gottschall ist Gründerin und geschäftsführende Inhaberin von Go Interiors GmbH in Zürich. Seit bald 30 Jahren setzt sie sich für schönes Wohnen ein. Go Interiors betreut Projekte im Privatbereich vom Entwurf bis zur Dekoration sowie Projekte im Bereich Hotellerie und Gastronomie. Ihr Ziel ist, Räume, in denen wir unsere Zeit verbringen, in einen positiven Fluss zu bringen, um gute Energie hervorzurufen und uns selbst besser zu fühlen.



Penthouse-Wohnung am Bodensee

Diese Eckpunkte - Objekt, Budget, Wünsche, Bedürfnisse und Lebensgeschichten - komponieren wir zu einem zeitlosen, persönlichen Stil, der die zukünftigen Bewohner im Herzen berührt. Dieser Prozess, in dem wir mit dem Kunden viele Fragen diskutieren, braucht sehr viel Empathie.

Ein Motto Ihrer Firma nennt sich Creating Emotions. Welche Herausforderungen ergeben sich dadurch, so nah an den Emotionen der Bewohner zu sein?

Unser Ziel ist es, Menschen durch ihr Zuhause zu berühren und ein Lächeln ins Gesicht zu zaubern. Wir möchten zeitlose und daher nachhaltige Räume schaffen, welche die Bewohner stärken, damit sie die Herausforderungen des Alltags besser meistern können. Ein schönes Zuhause bereitet Freude - diese stärkt uns. Andererseits braucht es Bereiche, wo die Bewohner zur Ruhe kommen und entspannen können.

Das hört sich alles wunderbar an, ist aber harte Arbeit. Die Verankerung der Eckpunkte ist bei mehreren Bewohnern selten einfach. Schwierige Konstellationen im Baumfeld können die Entwicklung zusätzlich stören. Aber schlussendlich ist das Ziel unserer Arbeit, Menschen glücklich zu machen.

Wie gehen Sie vor, wenn Sie das perfekte Möbel oder Objekt für einen Kunden suchen?

Zuallererst muss die Stilgrundlage definiert werden. Wir verfolgen dabei immer einen ganzheitlichen Ansatz: Farben, Materialien, Kontraste, Stilwelten. Dies gibt uns die Richtung vor. Bauliche Entscheide wie die Grund-

«FARBEN DER NATUR UNTERSTÜTZEN DAS WOHLBEFINDEN DES MENSCHEN UND HELFEN IHM, ZUR RUHE ZU KOMMEN.»

risse der Bäder und Küchen müssen gefällt werden, bevor die weitere Inneneinrichtung zum Zuge kommt. Da ich als Head of Design die Konzepte erstelle, weiss ich schon sehr früh, wo welches Möbel platziert werden könnte, um einen Raum zu vervollkommen. Oft lassen wir auch passende Möbel individuell anfertigen, weil wir auf dem Markt nichts Passendes finden. Gerne sammeln wir auch Einzelstücke. Möbel, bei denen ich weiss, dass der richtige Ort und Mensch für ebendieses Stück kommen wird.

Mit 30 Jahren Erfahrung habe ich bereits sehr viele Menschen beraten und noch viel mehr Konzepte erarbeitet; vieles geschieht bei mir intuitiv. Sie können es sich wie das Komponieren einer Symphonie vorstellen: Der erfahrene Komponist kreiert aus den einzelnen Noten die Melodie, doch erst durch das Zusammenspiel vieler Komponenten - in diesem Fall die Musikinstrumente - werden sie zur Symphonie. Beim letzten Ton entscheidet sich meist, wie sehr man den Zuhörer berührt hat.

Beige, Braun, Naturweiss oder Anthrazit - warum findet man bei Ihren Einrichtungen keine knalligen Farben?

Wir glauben an die Zeitlosigkeit und Harmonie natürlicher Farben. Farben der Natur unterstützen das Wohlbefinden des Menschen und helfen ihm, zur Ruhe zu kommen. In unserer Welt herrscht bereits Reizüberflutung, da soll das Zuhause nicht auch noch visuelle Unruhe stif-





ten. Starke Farben, die sich harmonisch ins Konzept einbinden, setzen wir eher für Dekorationsgegenstände, Kissen oder Kunst ein.

Von der Beratung in der eigenen Materialsammlung «Creative Lab» über die Planung bis zur Realisierung begleitet Go Interiors seine Kundschaft im gesamten Einrichtungsprozess. Welche Phase in diesem Prozess bereitet Ihnen am meisten Freude und weshalb?

Unsere Projekte zeichnen sich dadurch aus, dass wir die Stilrichtung und damit die Materialwelt sehr früh gemeinsam mit der Kundschaft definieren. Die Kreation zu Beginn und die Integration der Wünsche, Bedürfnisse und Lebensgeschichten ist meistens die kreativste Phase. Daher macht sie mir sicher am meisten Spass. Aber auch die Auswahl der Leuchten, Möbel und Textilien für die Realisierung der individuellen Welt ist mit viel Freude verbunden.

Klienten können bei uns das sogenannte «Wohlfühlpaket» bestellen. Das heisst, wir kümmern uns um alles: Konzeption, Beleuchtung, Bewilligung, Umbau und Renovation inklusive Umsetzung und Kosten, Einrichtung, Umzug, Dekoration - einfach alles, was ein Zuhause braucht. Dies reicht vom Bett bis zum Kaffeelöffel in der Schublade und beinhaltet sämtliche Gebrauchsgegenstände für ein entspanntes Leben zu Hause. So entstehen persönliche Räume für Menschen, die das Schöne schätzen und sich davon emotional berühren lassen. Das ist das grösste Glück für mich.